



只要肯為人著想，自然會有人發覺你的重要，此即所謂「重人而後人重之」。

星雲大師／Venerable Master Hsing Yun

人間福報

Merit Times
CA

佛光山西來寺 Hsi Lai Temple (I.B.P.S.)

3456 Glenmark Drive, Hacienda Heights, CA 91745

Tel: 1(626)9619697 Fax: 1(626)3691944

E-mail: info@ibps.org www.hsilai.org

日耳曼媳婦異國手札

文與圖／皮爾斯夫人

德國父母的教養觀



↑孩子在七歲前，父母需花大量時間陪伴。

現代摩登家庭的德國媽媽們，常為了取得家庭跟工作之間的平衡而傷腦筋，觀察身邊的友人，以及八年多來在不同場合或進修場所裡遇見的媽媽們，發現幾乎都逃離不了在有了孩子之後，必須面臨到轉換職業跑道或調整工作時數的問題。

恩典就讀的幼兒園裡，一班二十五個媽媽，只有三個是全職工作，其餘媽媽幾乎都是一周工作兩天至三天時間，或只上半天班，這工作時數也是依照家庭經濟狀況及擁有幾個孩子和先生協調出來的。

德國的家庭經濟來源目前仍是以男性（

父親）的薪水為主，母親則是以半職的工作型態來兼顧孩子的成長歷程，當然也有相反的例子，如果老婆薪水收入比先生高，那麼就是老婆全職工作，先生則調整為半職或不工作來陪伴孩子，但這畢竟還是少數。

大部分的德國爸媽均認為在孩子七歲前，是最需要父母給予大量愛與關注的時期，所以很多德國媽媽們會在孩子這個階段，將工作時間縮短，等孩子大些，再將工作時數慢慢拉長。

這樣的工作型態算是比較完善的方案，

但在德國現實的職場中也並非每個公司都願意聘用一個只能花費百分之二十或五十時數的媽媽員工。有些媽媽比較幸運，在生完小孩在家陪孩子一、兩年後再回到職場，老闆仍然願意給予她半職的工作，讓她繼續發揮以往擅長的專業，但也有些媽媽就碰到公司乾脆將她調到冷部門，讓她擔任一些非她專業的工作職務。

另外，也不乏有媽媽放棄原本的工作，來個職業大轉彎，選擇一個能多陪伴孩子成長的低收入工作。

我想到好友卡洛林，她原本在大醫院擔任職能治療師，一個月的收入扣掉稅金後，大約有一千八百歐元收入，但隨著兒子的出生，因為想要多陪伴孩子，因此辭掉醫院工作，轉換跑道，接受家庭保母的職業訓練，轉行在家當家庭保姆。

她說，這分工作每個月收入不到六百歐元，她維持每天帶三個小娃娃（兩歲以下）的工作量，一周工作四天，每天五小時的工作時數，讓她可以兼顧到兒子路卡，除了準備餐點外，還有時間看顧孩子學校的學習進度。

另外，她離開醫院後不用上大夜班，也可以在晚上挪出兩個晚上時間去跑步或去上瑜珈課。整體來看，收入少了一大半以上，但她對家庭生活的滿意度變高許多。畢竟有了孩子之後，事業對她來說反而成了次要，孩子的健康成長才是最重要的。

每個穿梭在工作與家庭的德國媽媽們都跟我提到：「有了孩子就是一分對孩子教養的責任，既然生了，教養是無法推卸的責任。她們也無法再回到單身時期那樣在

工作上百分之百地全力衝刺，所以面對工作的心態，現在開始轉變成需要自覺地將體力精神均等地分配到生活的每一個面向。」

當媽之後面臨的時間切割，家庭與工作間的抉擇平衡，挑戰著每一個女性每一個家庭，我記得路卡幼稚園園長 Ursula 談到這個問題時，說道：「孩子的誕生讓家變得完整，為我們帶來無比的喜樂，同時也帶來一場終生的教養學習課題，他不只進入父母的生命世界，更將整個家族跟社會系統密集串連起來，我們的世界還需要好多好多的改變跟努力。」她個人雖然經歷過無法生育的痛苦，但後來轉而投入幼教工作，將遺憾轉為更開闊的愛。

她說，就讓我們為女性們做更多的努力吧！讓每個女人都朝著她適合的樣子去活出光采吧！

最後願那些無法生育或是不想生育當媽媽的人，不需要再自責不已，不需要再受到其他人排擠歧視的眼光。



↑有了孩子就是一分對孩子的教養責任，既然生了，教養是無法推卸的責任。

世界是一面鏡子

超度我們心中的黑暗

文／滿濟

節氣過了大暑，日子臨近農曆七月。寺院的七月，各地道場例行的誦持《地藏經》、舉行《焰口》等法會，這個季節，不只是記憶親友的美與好，向已逝去的親友報恩，對眼前的親人眷屬更應心存感謝。

「師父，我每年為我父親、母親立超度牌位，他們有收到嗎？他們能往生到善處嗎？」

「供僧或法會是資助的善緣，必然可增加亡者的福德，但只是依靠法會就要求佛祖要給祖先上生天堂、極樂，這是交易的心態。決定往哪個去處，都不可少善根福德因緣。」

佛教的真義，是因果論，個人造下的善惡之業，誰也替代不了，但是，基於我們報恩（父母恩、眾生恩）的心，給予亡者有聽經聞法的好因緣，使他們的未來也能轉向善美清淨的旅程。

法會，是心裡有佛法；佛法是什麼？是把快樂散播給人，是願意分擔他人的苦難。法會不是金錢的交易，更不是比較金額的多寡、牌位的大小，是我們共同成就一場禮請諸佛菩薩降臨壇場，我們至誠和與會大眾發菩提心，「共修慈悲、智慧」。

佛陀在悟道時，提醒我們：「一切眾生皆有如來智慧德相，只因妄想執著不能證得。」經典也一再告訴我們，每一個眾生都是未來佛。在現實人間，大街小巷，只要心存善美，都是佛菩薩的示現。

日前在人間福報看到一篇報導：

吳宜修當了六年送行者後，決定告別冰冷的面容，他騎著機車咖啡館隨時隨地為人沖煮咖啡，用咖啡的溫度傳遞人情溫暖，用咖啡的香濃分享內心感動；他發現：「人的面容因分享變得美麗。只要活著，每一刻都精采！」

吳宜修堅持「到場現做、外送服務」，騎著「歐兜賣」、載著手壓咖啡機，讓咖啡香氣瀰漫了整座台北的城市。

「騎機咖啡」是一個平凡的百姓想傳達一種溫暖的香氣，學佛的行者，如果不從

供奉的佛祖轉向心裡的佛祖，沉淪在金光閃閃的大佛，搬弄神奇怪異，終究「心外求法，不識本心」，學佛只是一張瓶子的標籤，內容物裝的是什麼，這才是最重要的。

煮雲法師在《南海普陀山傳奇異聞錄》說著這麼一個故事。

有位遠道來朝山的有錢的香客，買來的一對供燭差不多有五六十斤重，他到前寺進香時，正是香客最多的時候，香燈師正忙著為香客點蠟燭。這位有錢的香客請香燈師點上他的大蠟燭，剛插上燭台不久，因為又有其他的送蠟燭香客要點，所以香燈師把這對大蠟燭熄下來，擱在一旁，換上其他香客的蠟燭。這樣的舉動讓他懷疑香燈師，想留下他的大香燭，存下來賣錢。一怒之下就帶了一起前來的小兒子回去，哪裡知道這個愛子，不幸在半途得病死了。這位先生只得買了一口棺材，帶回家中埋葬。

但是一到家中，已經死去的小兒子卻跑出來迎接他，這位爸爸如墜五里霧中，為了解開迷團，於是教人把棺材打開來一看，棺材裡放的居然不是孩子的屍體，而是一對大蠟燭，並且在那對蠟燭上還出現八個大字：「來意不誠，退回原處！」

這則普陀山傳聞的故事，主要說的是信仰要至誠真心，你的狐疑不信，來意不誠，就退回原處。就如同法會所布施的一切，不論消災、超度、贊普，佛祖又不貪求你的金錢財物，花香燈果食的豐厚供養，佛只要你的一點真心誠意。

真功德，是熄滅心中貪瞋痴的黑暗，融入佛的慈悲和智慧光芒。

西來寺近期活動

時間	活動名稱
9/1 周四	光明燈法會 (10:30am)
9/4 周日	社會關懷組老人院探訪 (9:00am) 環保回收日 (2:00 pm~5:00 pm)
9/9 周五	大悲懺法會 (7:30pm)
9/10 周六	人間學院開學 (9:00am)

人間植物禪

月橘

文與圖／白石莊主人

月橘，竟有如此優雅動人的名號！其實她就是我們常見的「七里香」的別名。

七里香的名字自是其來有自，開花時具有濃郁的香氣，但是何以又叫月橘呢？或許形容它的果子吧，橘子的顏色，卻小了大大一號，如果太陽算是大的代表，相對月亮便是小的意思，當然這樣的牽強解釋只是隨意胡猜，沒有任何依據。



投資自己

穩賺不賠的投資

文／余佩蓉

每當遙控器一轉到財經節目，便會看到許多所謂的「財經專家」大力吹捧某幾家的股票，一堆投資理論和判斷未來漲跌的趨勢線，看得我這個門外漢一頭霧水。再仔細研究，發現這些專家們所推薦的股票，多半已經漲了一段時日，如果真有遠見，怎麼不在還沒起漲時，就建議投資人「逢低買進」？反而是要大家「高點入市」？

世界上，到底有沒有這種穩賺不賠的投資啊？有！但是這種投資工具，不是股票、債券、基金、房地產、期貨……而是「投資自己」。投資在自己身上，培養更多的專長與能力，才是穩賺不賠的生意，投資報酬率百分之一百，甚至

由於從小就非常喜歡植物，也喜讀與植物有關的相關資料。不知在什麼時候讀到月橘的介紹，寫著這種植物全株有毒，此後對之始終不敢親近，偶有碰觸、採摘，洗手洗得特別認真。

直到數年前，忽然又讀到另外有關月橘的書寫，竟稱其果可食，尚稱美味，這完全顛覆了我根深柢固的認知，當下不敢大意，立刻翻查更多資料，居然無一不是如此介紹，這真是大大出乎我的意料了。

所謂自古文章一大抄，尤其網路時代，查遍幾十個站，文字常見千篇一律、一字不差。雖見月橘可食的許多資訊，依然不敢輕易相信，終於有一天禁不住誘惑決心嘗一口試試，只覺皮薄肉少，果核碩大，至於滋味，離可口、美味真是太遙遠了，甚至帶了些植物乳液的腥味。或許所謂美味，是以鳥雀的味覺來感知、形容的吧。

但，我還是很喜歡月橘。喜歡它白花紅果的顏色鮮明，喜歡它的香氣遠傳，還特別喜歡它認真認命願意接受強剪的個性。它是一種非常經得起修剪的植物，愈剪反而長得愈濃密也愈是「有形」，成為庭園綠籬之首選。

是翻倍漲的最佳投資。

日劇《派遣女王》中的女主角大前春子就是最好的例子。所謂「派遣」，就是類似我們說的「約僱人員」，他們先在人力派遣公司進行登記，然後經由派遣公司仲介，前往各企業公司工作，工作期間視合約內容而定。

故事描述在丸之內有一家頗負盛名的食品公司，同事之間為了職位的爭奪，爾虞我詐。其中行銷部門來了兩位派遣人員：一位毫無自信且沒有經驗，為了被錄用卻謊稱自己精通電腦；另一位則是提出「合約三個月，絕不延長；絕不加班；不假日出勤」等要求的大前春子，姿態高傲，不苟言笑，不逢迎諂媚的冷淡態度，引起同事們的反感，然而事實上她擁有二十八項專業證照，時薪三千日幣，其俐落有效率的工作能力，多次拯救公司危機，讓人折服。

當你身擁多項專業證照時，儘管景氣低迷，公司裁員，你都不用擔心，因為有能力的人，不論到哪裡都是人才。